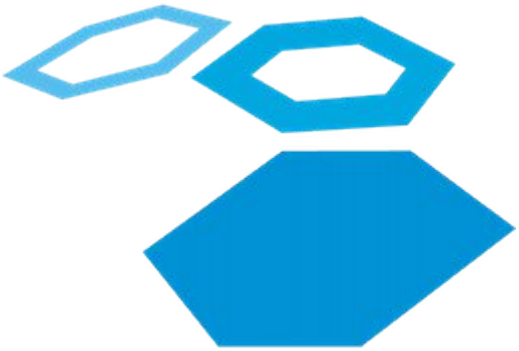
Rapport de stage année 2022/2023

Première année BTS SIO

Sendix



Lambert Maël

Introduction

Du 29/05/23 au 08/07/23, j'ai effectué un stage au sein de Sendix, une entreprise de services du numérique située à Ligny en Barrois créée en 2014. Les services de cette société vont de la réparation informatique à la création de site web (e-commerce, site vitrine ...) en passant par la réalisation de vidéos avec des outils moderne comme des drones FPV et caméra 360.

J'ai été soutenu par M. WUILLAUME Maxime, en qualité de gérant, avec qui j'ai pu me former et découvrir le métier de développeur web dans d'excellentes conditions.

Mon stage s'est axé sur plusieurs projets de développement web. Dans ce rapport, nous verrons chaque projet, structuré de la sorte :

-Contexte du projet
-Contraintes
-Réalisation
-Difficultés rencontrées
-Conclusion

Avant d'aller plus loin, je souhaite remercier M. WUILLAUME Maxime de m'avoir fait confiance et de m'avoir accueilli au sein de son entreprise.

Sommaire :

-Projet 1 : refonte du site « acjb.fr »

-Projet 2 : FoodTag : création d'un service de carte de visite en ligne, flashable par QRcode.

-Projet 3 : refonte Club Cyclo et Découverte Sud Meusien

-Annexes

Projet 1

Refonte du site acjb.fr

Contexte :

Sendix propose des refontes des sites de leur client, dans le but de les moderniser. Ce service proposé est gratuit. Ainsi, la modernisation du site de chorale A Coeur Joie du Barrois m'a été confié, sans délai imposé. Le site datait de 2016, et certaines fonctionnalités n'étaient plus opérationnel (A propos et contactez nous, voir Annexe 1). Mon objectif était donc de rendre le site plus ergonomique et au standard actuel.

Contraintes :

Le site est hébergé sur OVH, et pour des raisons de sécurité seul un accès FTP m'a été fourni. Ainsi à chaque modification j'ai du téléverser mes fichiers sur le serveur. J'ai utilisé FileZilla comme client FTP.

Aussi, le client ne nous avait pas encore envoyé de photos avec lesquelles travailler. J'ai donc du mettre des photos temporaires pour créer le site.

Réalisation :

Afin de déterminer une procédure à suivre, M. WUILLAUME m'a conseillé de faire une maquette grâce à Figma, un éditeur graphique vectoriel. Cependant avant de démarrer, j'ai tout d'abord voulu observer les autres sites de l'association A Coeur Joie (choralies.org , chorales-hdf.org ...) afin d'avoir meilleure vue d'ensemble de la charte graphique que j'allais adopter. Après donc plusieurs heures et les conseils de mon tuteur, j'en suis venu à une maquette (Annexe 2). Ensuite, il a donc fallut transformer la maquette en véritable site. Pour chaque éléments, j'ai essayé de recréer ce que j'avais dessiné, en partant de haut en bas (du header au footer, en passant par chaque élément du body). A chaque avancé ou doute quant à l'ergonomie, je n'ai pas hésité à demander confirmation. J'y ai intégré un diaporama défilant tout seul, avec plus tard des photos des collaborateurs grâce à la librairie JavaScript SwiperJS (qui n'est finalement pas présent en production, par manque de photos). Le formulaire de contact m'a apprit à envoyer un mail en PHP, j'ai vérifié que chaque champs soit valide. Ce formulaire est totalement en AJAX permettant de ne pas rafraîchir la page. Le bouton « Accès Choriste » utilise l'authentification d'utilisateurs grâce à .htpasswd et .htaccess .

Difficultés :

Tout d'abord, la réalisation de la partie FrontEnd a était pour moi un vrai défi. Auparavant j'ai toujours pris beaucoup de temps et d'efforts afin de rendre quelque chose plus esthétique. Par conséquent, ici je n'ai pas dérogé à mon habitude, j'ai alors commencé par faire le site en ayant une vague idée mais rien de plus précis. M. WUILLAUME m'a alors conseillé de dessiner une maquette en utilisant Figma. Ce qui m'a réellement facilité la tâche, en créant des idées directrices et en permettant d'intégrer et de changer rapidement des éléments en fonction des besoins.

Synthèse :

Le projet est terminé et en production.
Ce projet m'a apprit la création de maquette, ce qui m'a beaucoup aidé dans ce cas, et ce qui m'aidera à coup sûr dans le cadre de mes prochains projets. Je pense que je passerais plus de temps pour rendre le site plus agréable sur toutes les plateforme, en le rendant plus responsive, je pense ne pas avoir fait suffisamment.
Ainsi, les futurs évolutions seraient de rajouter d'autres photos et de rendre le site responsive, voir d'ajouter l'agenda du chef de choeur.

Vous pouvez donc accéder dès à présent au site sur : https://www.acjb.fr/

Projet 2

FoodTag : un service de carte de visite en ligne, flashable par QRcode.

Contexte :

Sendix et A-tribu Communication ont souhaité collaborer en apportant chacun leur domaine d'expertise. Dans le cadre de la création d'un projet de site vitrine accessible par FoodTag, pouvant contenir diverses informations (réseaux sociaux, moyens de communication, adresse, menu...). Mon objectif est alors de créer une première version du projet.

Contraintes :

Création totale du site, soit un backoffice pour les administrateurs afin de gérer les clients (entreprises). Un backoffice pour que les entreprises puissent personnaliser leur site vitrine. Ainsi que notamment, une template de site vitrine.

Réalisation :

N'ayant pas d'accès SSH j'ai opté pour WampServer, afin de gagner du temps. J'ai donc démarrer par la création d'un MCD pour déterminer les données utiles (Annexe 3). J'ai opté pour le stockage de chaque champ personnalisable dans la base de données, offrant ainsi une versatilité de la page template, n'ayant qu'à recharger les données en fonction du clients. Une fois ceci fait j'ai créer rapidement un système de connexion en PHP, stockant les mots de passe hashé dans la base de données. Sur le backoffice admin, un admin peut créer un client, lui instanciant un mot de passe (plus de 8 caractères, une majuscule, une minuscule et un chiffre) et identifiant (Annexe 8). A la création d'un client, un nouveau dossier et créé portant le nom du client. Dans ce dossier y est copié la page template, laissant plus tard libre cours à la création du client. Sur cette page de backoffice admin, les mots de passe clients peuvent être modifié en cas de besoin et une liste de chaque client est visible (Annexe 4). Le backoffice client quant à lui comporte moultes champs laissant libre cours à leurs besoins(Annexe 5). Chaque champs est pré-rempli avec les données de la DB, si les champs ne correspondent pas, alors la DB est mise à jour, ce qui se transmet sur le site vitrine. De plus, sur le backoffice client, il leur est possible de télécharger directement le QRcode généré en PHP, dirigé vers leur site vitrine grâce à la librairie PHP QR Code (https://phpqrcode.sourceforge.net/). Les QR Code ont des ECC élevés (Code de correction d'erreur) ce qui permet de faire fonctionner le QR Code avec jusqu'à 30% de code non-visible. Une fois toute la partie fonctionnelle terminé, je me suis alors occupé de la partie Front-End. J'ai débuté par le site vitrine en lui-même, axé sur le responsive, en découpant chaque élément en groupe (logo, barre des réseaux, image puis texte. Voir annexe 6) J'ai voulu essayer des templates de dashboard, pour le backoffice en recherchant sur CodePen. Cependant ce n'était ni fonctionnel ni jolie. J'ai donc opté pour Bootstrap. Je me suis servi de leur template de navbar sur le coté, qui en responsive rend très bien (voir annexe 7). J'ai découpé chaque champ en groupe (coordonnées, contenu du site...) et chaque groupe n'est accessible que depuis la navbar. Les boutons de la navbar changent simplement l'état du div auquel elle est reliée (passant de hidden à visible). Permettant une certaine fluidité.

Difficultés :

Les sites vitrines seront principalement utilisés sur smartphone ainsi il faudra le rendre totalement responsive.

Beaucoup de données à gérer, chaque champ correspond à une colonne dans la table user (car un client n'est concerné que par un site et réciproquement). Ce qui implique qu'il y a beaucoup de vérifications avant d'interagir avec la DB.

L'aspect esthétique qui encore une fois m'a prit un certain temps, même si moins que prévu.

Il faut rendre les interfaces propres et ergonomique pour les clients. De plus je dois m'assurer du bon fonctionnement de chaque étape et caractéristique car ce service est déjà destiné à de multiples entreprises (pour débuter, notamment les restaurateurs).

Une partie du projet est tombée à l'eau de part sa difficulté. J'ai essayé de rajouter un bouton « add to homescreen » (PWA) mais il m'était impossible de trouver une demo fonctionnel sur laquelle prendre exemple. Et aucun tuto n'était fonctionnel.

Synthèse :

La V1 est terminé. Elle n'est pas encore en production car il faut encore réfléchir à comment vendre ce service ? L'idée principale est de faire un abonnement mais il faut donner une plus-valus au client. Comme par exemple un système de publicités.

Projet 3

Refonte du site Cyclo et Découvertes Sud Meusien

Contexte :

M. Urlacher, dirigeant du club CDSM possédait un site fait par ses soins grâce à e-mon site. Le résultat n'étant ni attractif, ni efficace (Annexe 9) il a alors fait appel aux services de Sendix. J'ai donc été chargé de la création de ce site.

Contraintes :

Cette fois, j'ai pu directement travailler en pré-prod puisque je me suis servis de Wordpress.

Un cahier des charges esquissant les besoins du client (galerie, partenaire, évènements, plan d'accès, formulaire de contact)

Réalisation :

M. WUILLAUME m'a mit à disposition une pré-prod avec Wordpress et quelques plugins : Gutentor, un outil de build pour Gutenberg, All in one event calendar par Time.ly qui permet d'avoir un calendrier d'événements (représentant les sorties cyclo), Koko analytics qui permet d'avoir des statistiques de visites tout en étant respectueux de la vie privée et du RGPD, et surtout le thème CosmosWP. J'ai donc suivi le cahier des charges en commençant par modifier les couleurs pour suivre la charte graphique (les couleurs du logo). Je me suis ensuite dirigé vers le header et footer. Mais dès lors, le header avait un bug de positionnement. Qui était en fait dû à une classe lui étant assigné en trop. J'ai ensuite changé chaque texte et photo pour soit des photos prises par le club, ou des photos libres de droits (Freepik). J'ai même retiré quelques blocs n'étant pas utiles à ce projet (blog, cards..). Sur la page d'accueil j'ai souhaité faire un bandeau des partenaires du club. Cependant pour positionner, j'ai du appliquer du CSS additionnel. Je me suis servi d'un plugin de Contact Form que j'ai dû traduire en français. Enfin il a fallu faire une politique de confidentialité. Mon maître de stage m'a alors montré un outil très pratique orson.io qui permet de générer automatiquement tous les textes. J'y ai juste rajouté le crédit pour l'usage des images Freepik et c'était prêt.

Difficultés :

N'ayant pas de clé API pour google maps j'ai alors utilisé un Iframe pour le plan d'accès.

Wordpress facilite grandement la vie, en revanche lorsque ça ne fonctionne pas il ne faut pas hésiter à fouiller, j'ai passé un certain temps à me retrouver dans les menus ou a essayer de bien positionner les éléments.

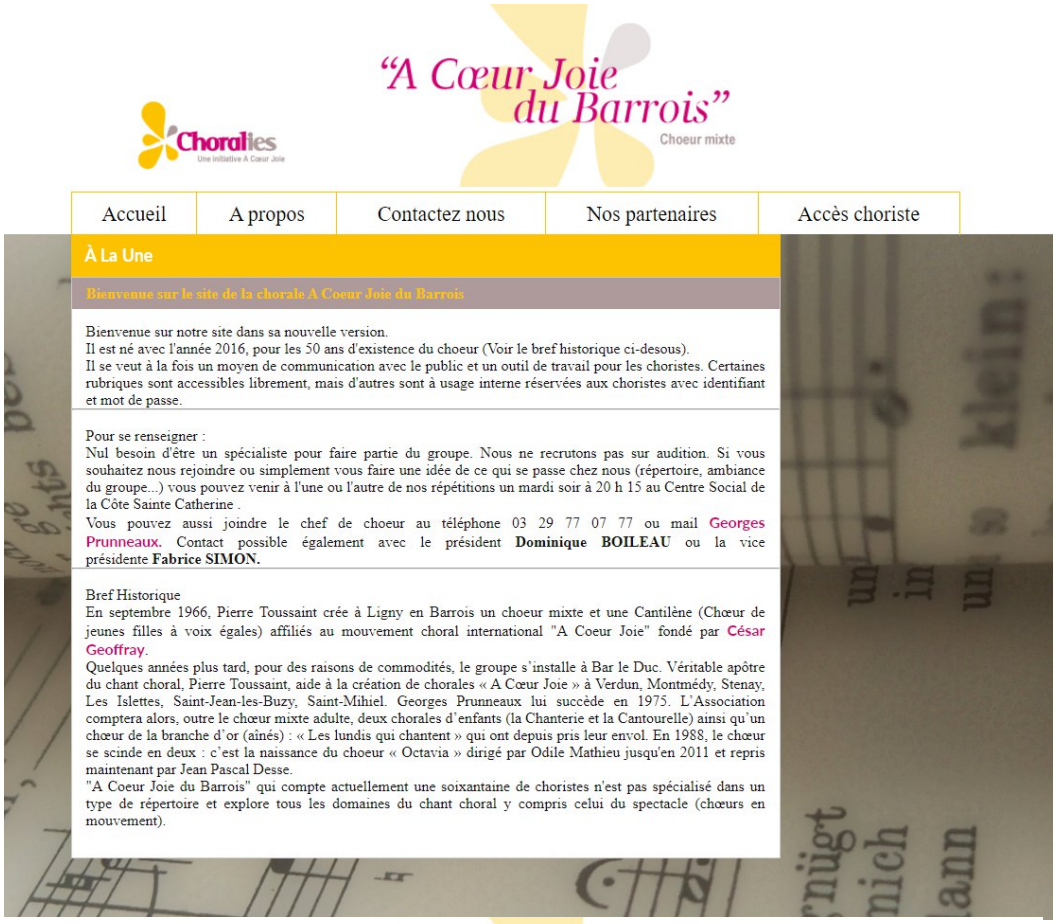
Time.ly propose une version payante avec bien plus de fonctionnalités, ainsi il n'a pas été possible de gérer l'esthétique et les fonctions à ma guise. J'ai donc dû personnaliser les couleurs et surtout j'ai écrit une template d'un google doc, pour que les cyclistes puissent s'inscrire aux sorties. Car cela n'était pas possible avec la version gratuite.

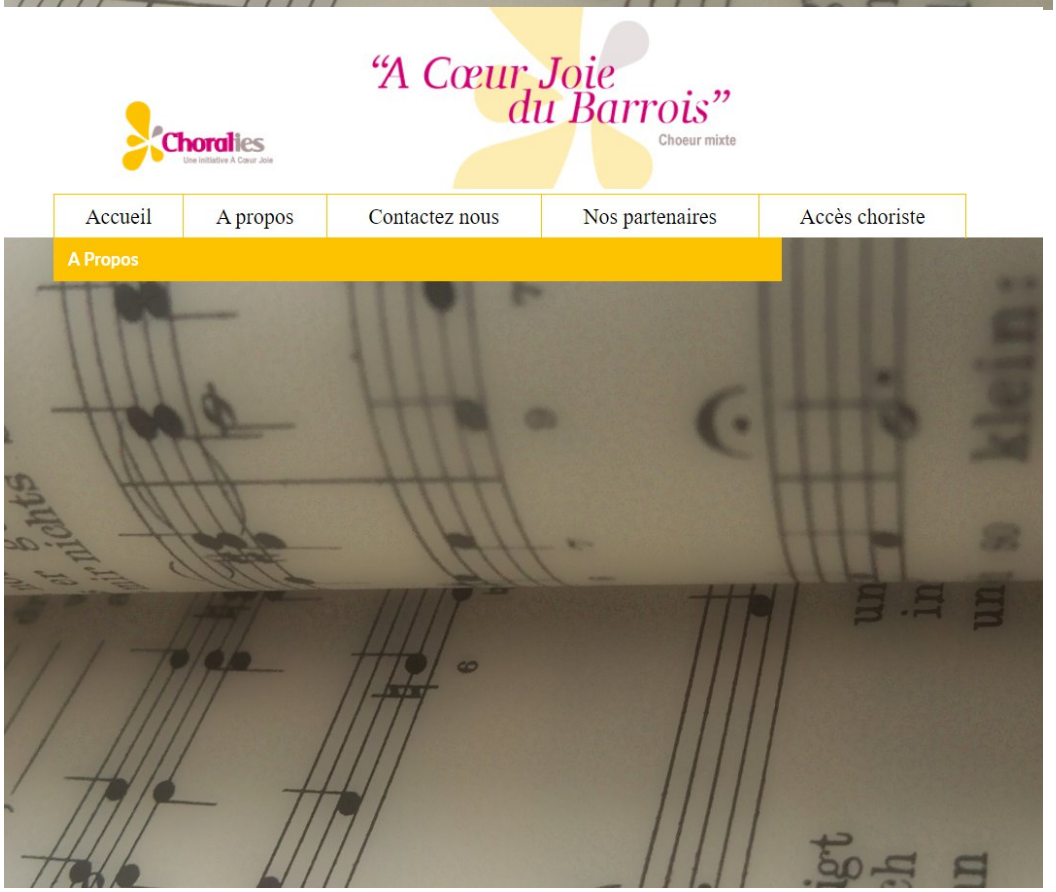
Synthèse :

Le site est fini, c'était dans l'ensemble un projet assez simple malgré certaines difficultés. Le site n'est pas encore en production. Il sera vérifié courant juillet par M. Urlacher pour confirmer qu'il correspond à ses attentes. Je rajouterais à ce rapport l'adresse du site lorsqu'il sera en ligne.

Annexes

Annexe 1 (Site avant mon arrivée)





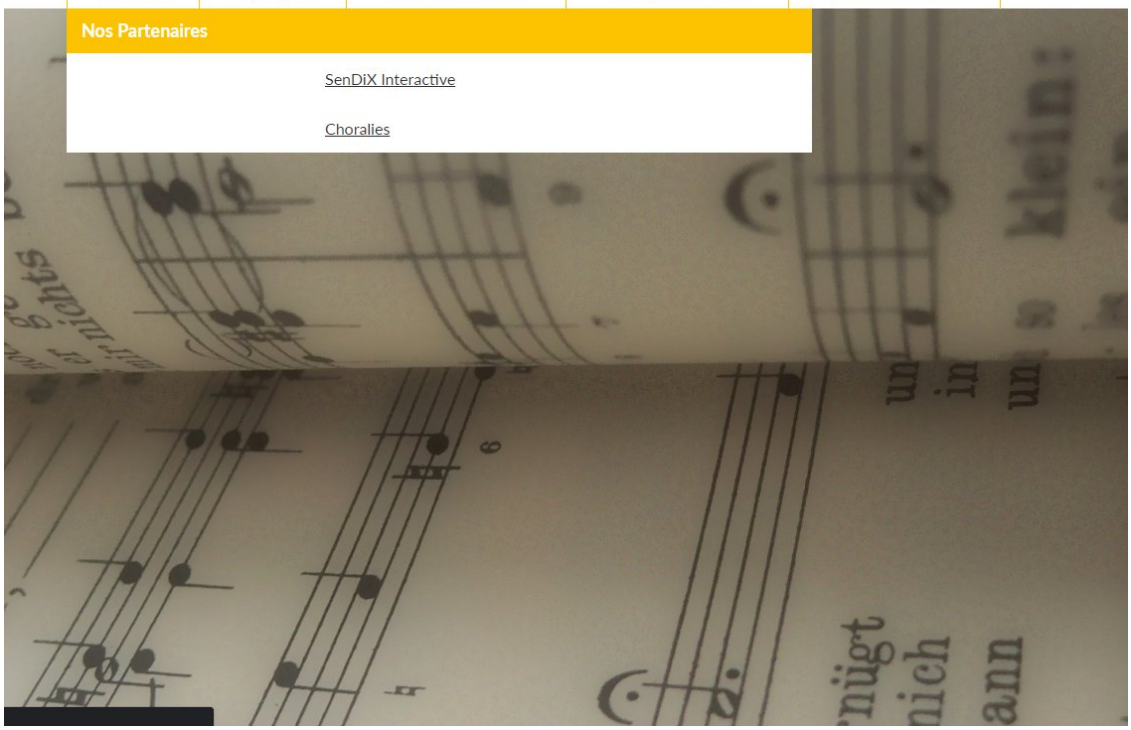
Choralies
Une initiative A Cœur Joie

"A Cœur Joie du Barrois"
Choeur mixte

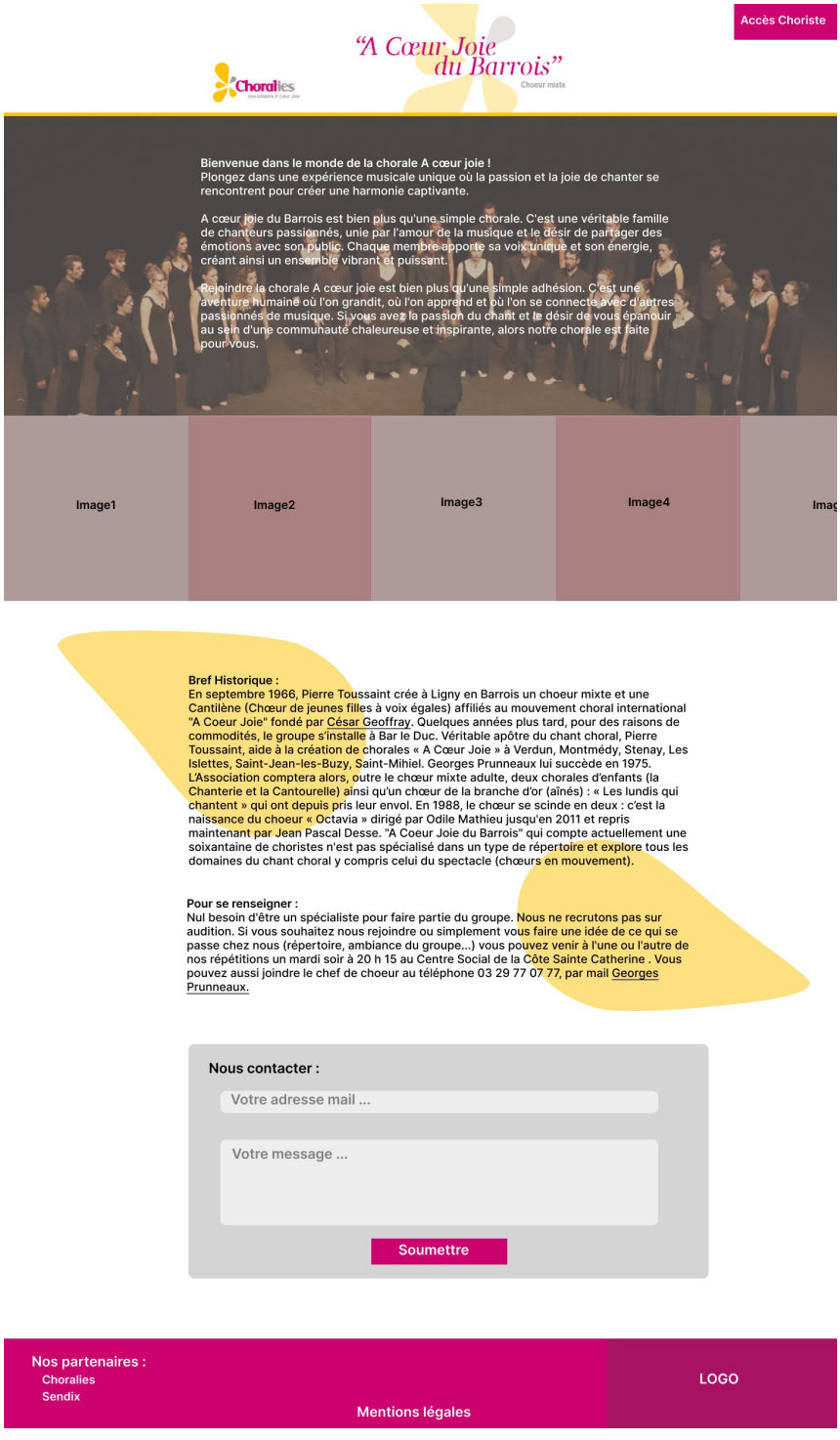
Nos Partenaires

SenDiX Interactive

Choralies



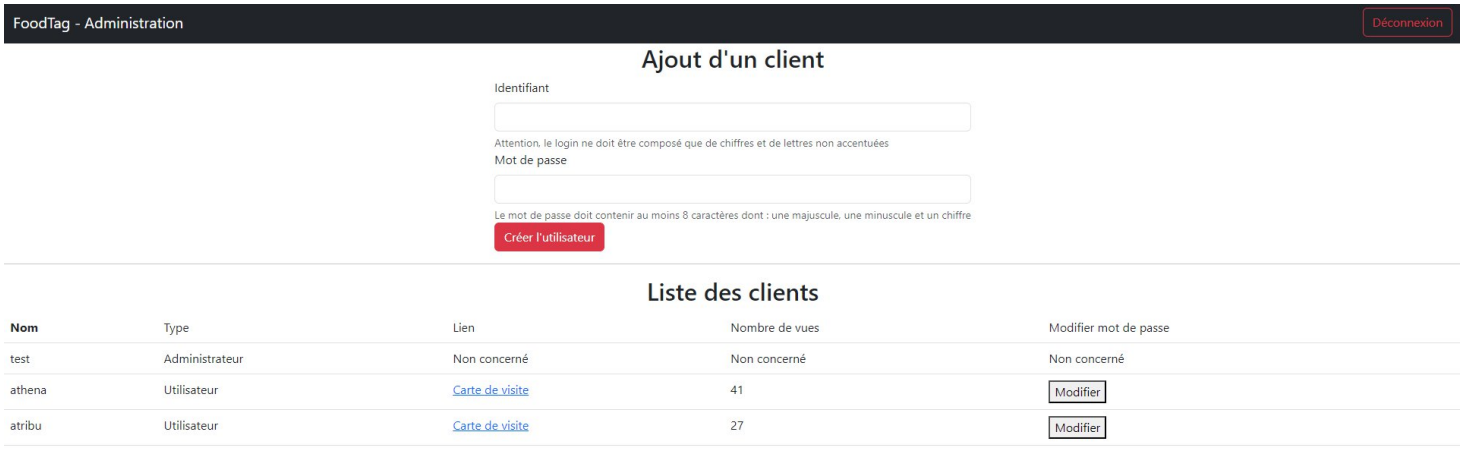
Annexe 2 (Maquette ACJB)



Annexe 3 (MCD du projet FoodTag)

#	Nom	Type	Interclassement	Attributs	Null	Valeur par défaut	Commentaires	Extra	Action
1	**login**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non	*Aucun(e)*			Modifier Supprimer Plus
2	**password**	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Non	*Aucun(e)*			Modifier Supprimer Plus
3	**isAdmin**	tinyint(1)			Oui	*NULL*			Modifier Supprimer Plus
4	**views**	int(11)			Non	0			Modifier Supprimer Plus
5	**title**	varchar(60)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
6	**logo**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
7	**image**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
8	**city**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
9	**companyName**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
10	**text**	varchar(510)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
11	**twitter**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
12	**facebook**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
13	**youtube**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
14	**tiktok**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
15	**instagram**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
16	**website**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
17	**phone**	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
18	**pdf**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
19	**reserveLink**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
20	**email**	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
21	**pdfName**	varchar(55)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
22	**backgroundColor**	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Non	#ff0000			Modifier Supprimer Plus
23	**titleH1**	varchar(55)	utf8mb4_general_ci		Non				Modifier Supprimer Plus
24	**forfait**	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Oui	*NULL*			Modifier Supprimer Plus

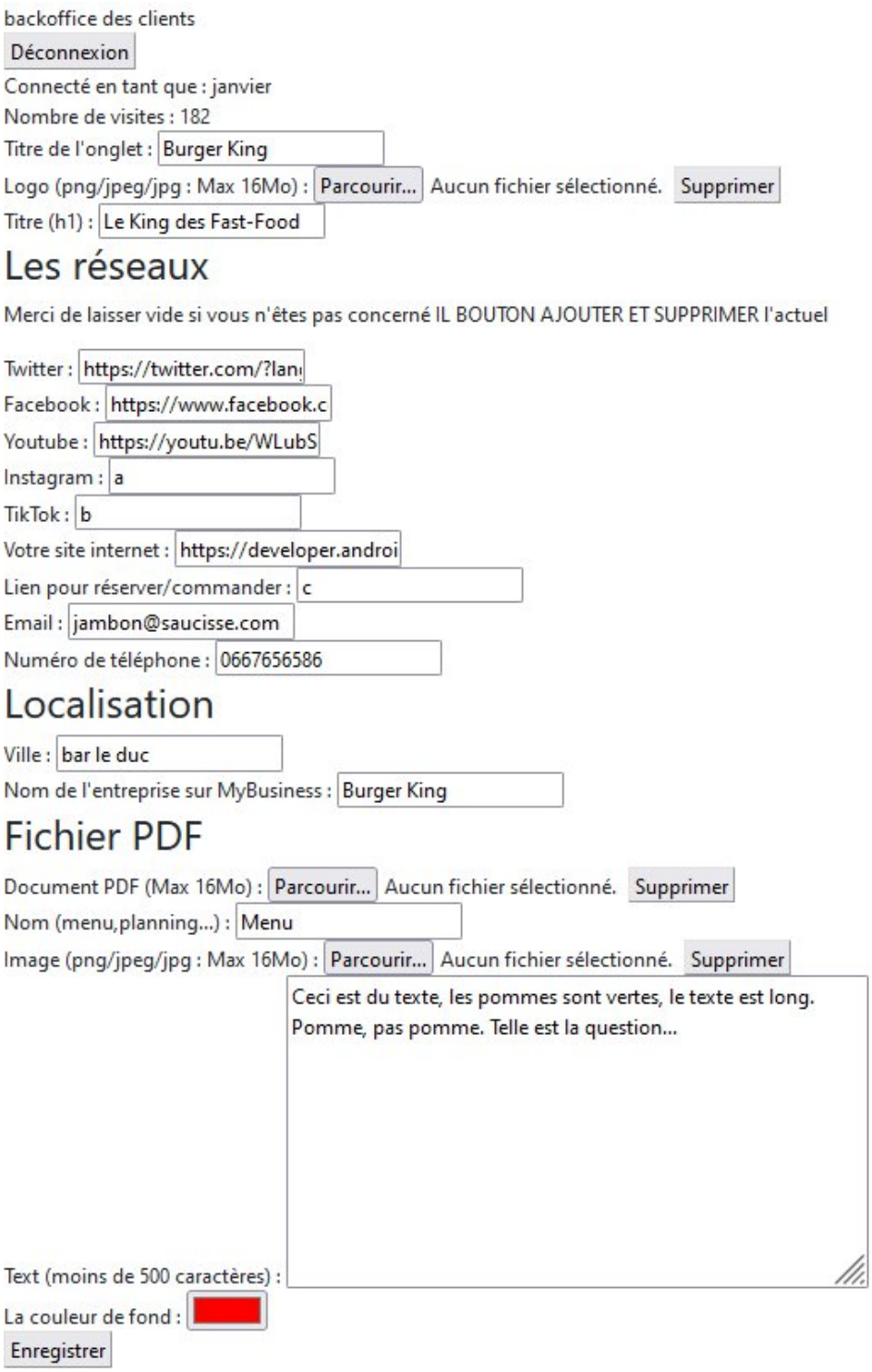
Annexe 4 (Backoffice Admin FoodTag)



Liste des clients

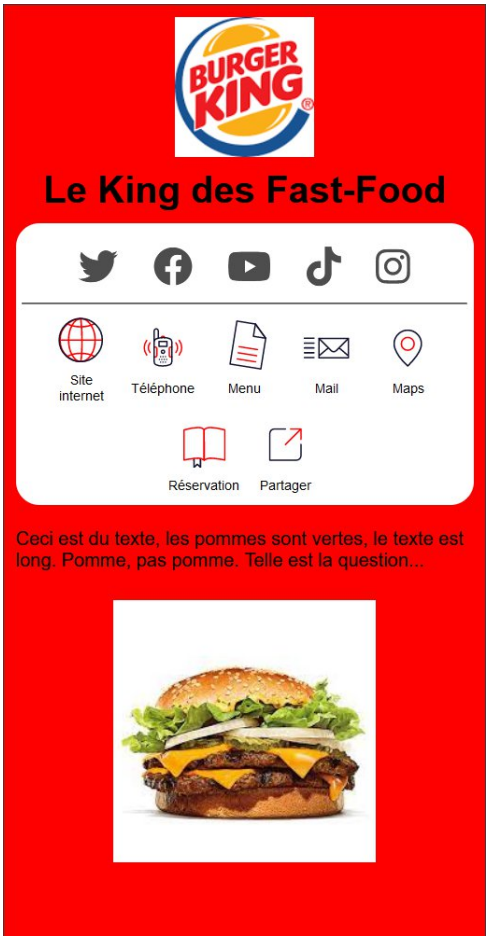
Nom	Type	Lien	Nombre de vues	Modifier mot de passe
test	Administrateur	Non concerné	Non concerné	Non concerné
athena	Utilisateur	Carte de visite	41	Modifier
atribu	Utilisateur	Carte de visite	27	Modifier

Annexe 5 (Version test du ackoffice client FoodTag)

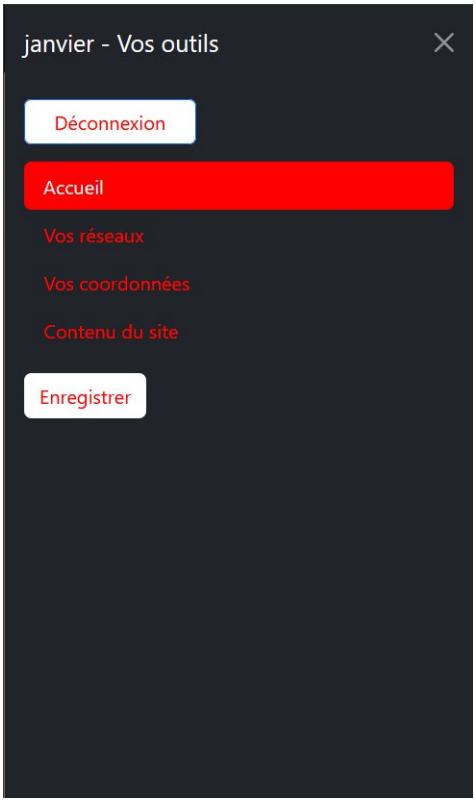


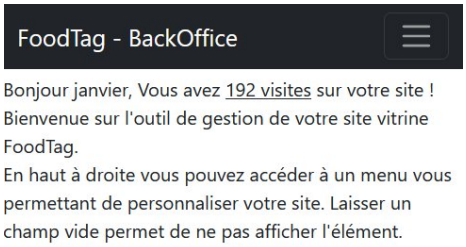
Annexe 6 (Exemples de cartes de visites interactive FoodTag)

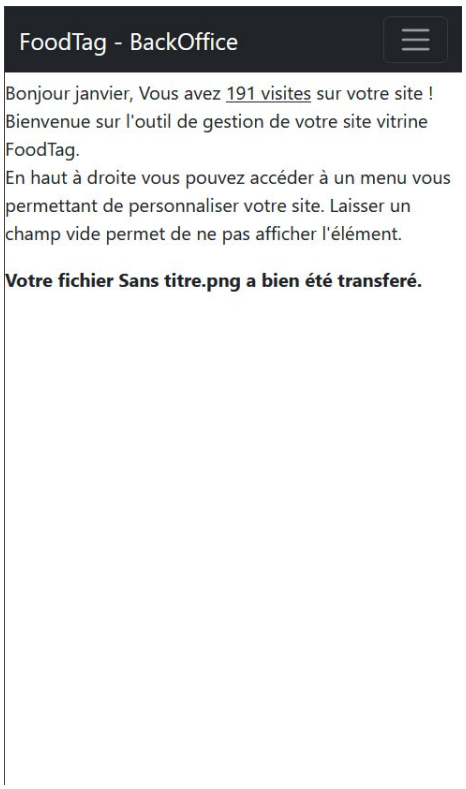
Vous pouvez scanner le code ci-dessous afin de tester par vous même !

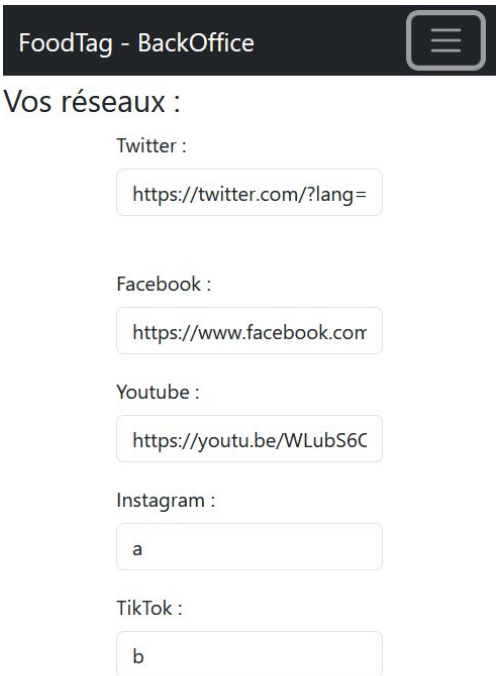


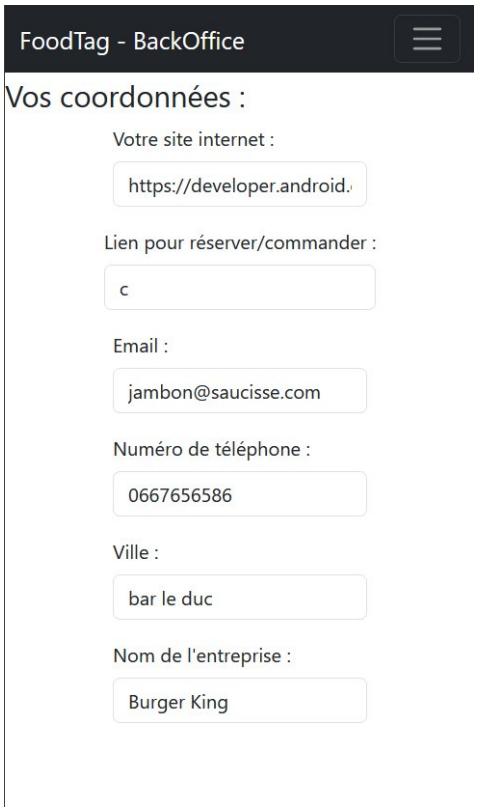
Annexe 7 (V1 Backoffice Client FoodTag)

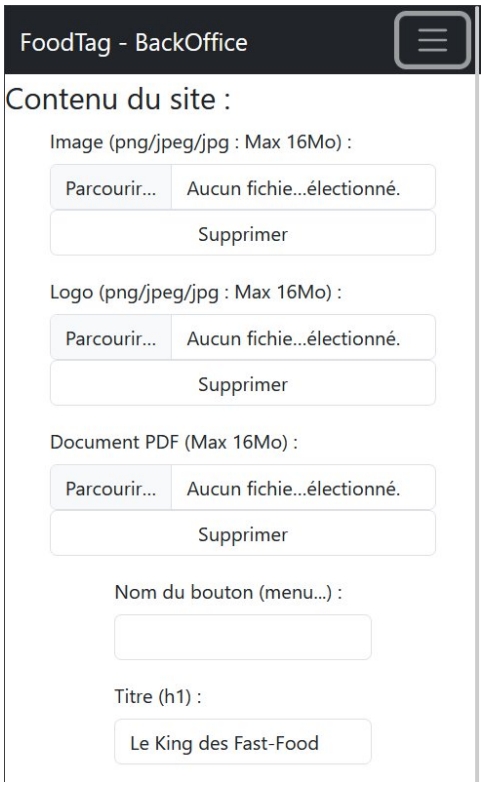

janvier - Vos outils
Déconnexion
Accueil
Vos réseaux
Vos coordonnées
Contenu du site
Enregistrer


FoodTag - BackOffice
Bonjour janvier, Vous avez 192 visites sur votre site !
Bienvenue sur l'outil de gestion de votre site vitrine FoodTag.
En haut à droite vous pouvez accéder à un menu vous permettant de personnaliser votre site. Laisser un champ vide permet de ne pas afficher l'élément.


FoodTag - BackOffice
Bonjour janvier, Vous avez 191 visites sur votre site !
Bienvenue sur l'outil de gestion de votre site vitrine FoodTag.
En haut à droite vous pouvez accéder à un menu vous permettant de personnaliser votre site. Laisser un champ vide permet de ne pas afficher l'élément.
Votre fichier Sans titre.png a bien été transferé.


FoodTag - BackOffice
Vos réseaux :
Twitter :
https://twitter.com/?lang=
Facebook :
https://www.facebook.com
Youtube :
https://youtu.be/WLubS6C
Instagram :
a
TikTok :
b


FoodTag - BackOffice
Vos coordonnées :
Votre site internet :
https://developer.android.
Lien pour réserver/commander :
c
Email :
jambon@saucisse.com
Numéro de téléphone :
0667656586
Ville :
bar le duc
Nom de l'entreprise :
Burger King


FoodTag - BackOffice
Contenu du site :
Image (png/jpeg/jpg : Max 16Mo) :
Parcourir...
Aucun fichie...électionné.
Supprimer
Logo (png/jpeg/jpg : Max 16Mo) :
Parcourir...
Aucun fichie...électionné.
Supprimer
Document PDF (Max 16Mo) :
Parcourir...
Aucun fichie...électionné.
Supprimer
Nom du bouton (menu...) :
Titre (h1) :
Le King des Fast-Food

Suite de la page « Contenu du site »

Nom du bouton (menu...) :

Titre (h1) :

Le King des Fast-Food

Titre de l'onglet :

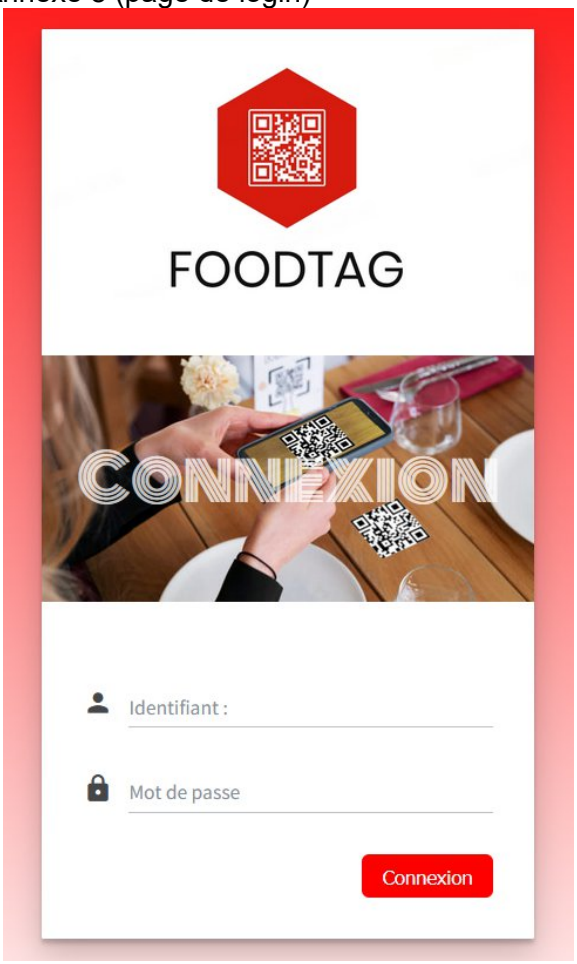
Burger King

Couleur de fond :

Texte (moins de 500 caractères) :

Ceci est du texte, les pommes sont vertes, le texte est long. Pomme, pas pomme. Telle est la question...

Annexe 8 (page de login)



Annexe 9 (ancien site du club cyclo, assez disgracieux, certaines pages étaient juste vides)

durant les vacances.

Ces sorties sont encadrées par un moniteur agréé par la Fédération Française de Cyclotourisme.

Elles ont lieu dans la Communauté de Commune Portes de Meuse et plus particulièrement dans les environs de Gondrecourt Le Château et de Vouthon Haut

Pour plus de renseignements formulaires
Renseignements, Contact Ins

n'est celui de se pro d observer, de gouter et de se diver

Le groupe s'accorde toujours sur l'allure du moins rapide.On part ensemble, on rentre ensemble, et un arrêt photo, bistro est souvent le bienvenu.

Se faire du bien c'est notre devise

Pour plus de renseignements formulaires
Renseignements, Contact Inscription à votre
disposition

Elles sont accessibles à nos adhérents, et, sous conditions aux personnes souhaitant faire un ou plusieurs essais avant de s'engager.

Nos sorties ont lieu sur les chemeins, dans les bois du sud du département de la Meuse sur des traces reconnues des organisateurs.

Les sorties sont toujours adaptées en fonction du niveau des participants.

e-monsite.com wuro AgendaCulturel

CYCLO ET DECOUVERTE SUD MEUSIEN

Accueil Blog Contact Nos sorties locales Nos sorties lointaines Nos manifestations
Nos activités Participer à nos sorties

Accueil

Notre club Cyclo et Découverte du Sud Meusien exerce ses activités de *Tourisme à Vélo* principalement dans le sud du Département de la Meuse, plus précisément sur le territoire de la Communauté de Communes « Portes de Meuse » et les communes de Gondrecourt le Château, Vouthon Haut, Vouthon Bas…

Il est affilié, depuis sa création en 2017, à la *Fédération Française de Cyclotourisme* (FFVELO). Il est ouvert à tous, sans limite d'âge, par *adhésion* pour un an renouvelable.

Nos objectifs sont axés sur le tourisme à vélo, sous toutes ses formes.

- Apprentissage, sécurité, formation, découverte, tourisme, convivialité, forme et santé, sont les axes qui guident nos actions.
- Dans notre club, le vélo est pratriqué sans esprit de compétition, dans le respect des possibilités de chacun, hommes, femmes, enfants, retraités.
- Nous élaborons et nous adaptons nos sorties en fonction des capacités des participants et des conditions météorologiques du jour.

Notre devise "On part ensemble, on roule ensemble, on revient ensemble"

Nos activités hebdomadaires

- Notre Ecole Française de Vélo.
- Le Cyclotourisme sur Route.
- Le VTT.
- Convention Pré accueil